

从1.26亿元补偿金看建立生态治理责任共同体的意义

本报评论员 韩福超

黄河生态改善惠及千家万户,山东向河南支付1.26亿元生态补偿资金,源自2021年两省签订的《黄河流域(豫鲁段)横向生态保护补偿协议》。协议约定,监测断面水质年均值在Ⅲ类基础上,每改善一个水质类别,山东给予河南6000万元补偿资金;反之,每恶化一个水质类别,河南给予山东6000万元补偿资金。监测断面关键污染物年度指数每下降1个百分点,山东省给予河南省100万元补偿;反之,每上升1个百分点,河南省给予山东省100万元补偿。

生态补偿制度是以防止生态环境破坏、增强和促进生态系统良性发展为目的的新型环境管理制度,它以从事对生态环境产生或可能产生影响的生产、经营、开发、利用者为对象,以生态环境整治及恢复为主要内容,以经济调节为手段,以法律为保障。

就河流保护来说,如果上游地区无视河流水质保护,往往会加大下游地区水质治理的成本与难度。作为我国生态补偿制度的重要探索和创新,流域横向生态补偿机制正是一种河流流域上下游地区“责任清晰、合作共赢”的长效管理机制,即流域上下游地方政府

通过协商谈判,实现“保护者得利、受益者付费”的补偿效应,协调和平衡生态保护区与生态受益地之间的利益关系——上游地区得到补偿后将会产生更大的生态保护与修复动力,下游地区付出资金成本来支付补偿而获得本地区生态收益。对上下游地区而言,这无疑是一场双赢。

我国幅员辽阔,不少大江大河覆盖多个省市,流域内不同地区往往经济发展差距较大,而生态资源分布通常也不均匀。如此背景下,要让生态保护工作在各地成为自觉、自愿、自利的可持续行为,实现各地间互利互补为关键。

一段时间以来,流域横向生态补偿机制在长江大保护中发挥了重要作用。从2012年浙江和安徽为保护新安江签订全国首个省际流域生态补偿协议,到贵州三省以“共同决定+条例”方式保护赤水河,长江经济带多个流域横向生态补偿机制的建立,在全国范围内起了表率作用。

在此基础上,如今黄河流域首个省际流域横向生态补偿协议的成功实践,表明这一机制有望在大江大河流域治理和绿色发展进程中扮演更加重要的角色,推进“谁开发

谁保护、谁受益谁补偿”的生态保护理念进一步落地,推动实现流域内地区经济社会发展和生态环境保护的共赢。

与此同时,我们仍看到,现实中流域横向生态补偿机制仍面临一些困难和阻碍,流域生态补偿机制还有不少“硬骨头”要啃。比如,一些地方对流域生态补偿的理解、认识和诉求存在较大差异,对资金来源、补偿标准等问题存在争议;地区间谈判耗时费力,达成的协议相对碎片化,易遭遇执行难;补偿依据局限于水体指标,森林、草地、湿地等其他资源鲜有纳入考量;补偿资金多来源于财政资金,去向也多由地方政府决定,企业与社会组织参与度不高;补偿金额难以覆盖改善投入,地方政府资金压力较大,等等。

无论是一些地方跨省排污、以邻为壑的反面教材,还是“对赌双赢”的积极成效,都表明生态环保大局之下,没有哪个地区能独善其身。推动形成生态治理的责任共同体是大势所趋。期待更多地方在吸收相关经验做法的基础上,因地制宜、因事制宜,实现生态保护领域的多元共治、多方共赢,让绿水青山真正成为“金山银山”。

社评

中国新闻名专栏

黄河流域首个省际流域横向生态保护补偿协议的成功实践,表明这一机制有望在大江大河流域治理和绿色发展进程中扮演更加重要的角色,推进“谁开发谁保护、谁受益谁补偿”的生态保护理念进一步落地,推动实现流域内地区经济社会发展和生态环境保护的共赢。

据新华社7月5日报道,山东省政府在7月5日的新闻发布会上表示,近两年,黄河入鲁水质始终保持在Ⅱ类以上,作为受益方的山东省向上游河南省共兑现生态补偿资金1.26亿元,这标志着黄河流域省际横向生态补偿机制探索取得重要进展。

加强零工市场建设 让就业服务更精准高效

胡建兵

近日,人社部、民政部等五部门发布《关于加强零工市场建设完善求职招聘服务的意见》,要求建立零工求职招聘信息服务制度,将零工信息纳入公共就业信息服务范围。

过去,诸多灵活就业人员由于就业信息获取不畅,往往只能在街边举牌揽活,甚至直接拿着铁锹、扫帚等工具蹲守路边等活儿。这种方式下,求职者不仅要忍受日晒雨淋之苦,现实中与用人单位的实际对接效率也不高。

此番五部门发布意见,要求加强零工市场建设,就是要让零工拥有固定的“家”——零工市场实行免费进驻,不收取零工人员和用人单位的任何管理服务费,还配齐了休息座椅、工具箱、卫生间、电视等设施。在此基础上,零工市场将定期发布零工岗位工资指导价、市场紧缺职业(工种)等信息,同时将有工作人员提供“一对一”职业指导服务,通过职业素质测评提出择业建议并精准匹配零工岗位信息。此外,零工市场还将建立零工求职登记和用工需求信息库,利用大数据对工种、技术、工作时间等信息进行筛选匹配,建立零工市场共享用工余缺调剂平台,实现“岗位找人”,还可与各地就业运行监测分析平台实现互联互通,及时掌握供求变化。

不难看出,零工市场打通了企业和求职者之间的信息壁垒,不仅可以为灵活就业人员提供更精准的送岗服务,而且可以免费帮助企业解决用工需求问题,为职能部门提供实时就业数据分析和统计。从这个角度上说,零工市场有望成为解决相关群体就业难、企业招工难的一个重要抓手,通过搭建供需对接平台促进人岗精准匹配,这也是就业服务领域实现“数据多跑腿,群众少跑路”的重要路径。

零工市场建起来只是第一步,后续还需加强服务、打破部门界限,推动各类公共服务的进驻,全面提升零工市场在求职招聘、劳动维权、法律援助等领域的揽子服务功能——诸如政策咨询、岗位供求、职业培训、劳务合同签订、购买意外伤害险甚至文化娱乐等,都可以在零工市场里获得。这对相关求职者、劳动者来说显然是不小的福音。

整治信用卡乱象也是敦促金融机构“守信用”

冯海宁

据7月10日《中国经营报》报道,为规范信用卡业务,近日,中国银保监会、中国人民银行发布了《关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知》,其中明示银行长期睡眠信用卡率超过20%的银行业金融机构不得新增发卡、信用卡分期余额不得再分期等。

由于信用卡具有诸多优点,加之商业银行积极推广,近年来信用卡业务在我国飞速发展。最新数据显示,截至2021年末,我国开立信用卡和借贷合一卡共8亿张,人均持有信用卡和借贷合一卡0.57张。2008年到



图说

套餐

据澎湃新闻报道,近段时间,全国多地家长接连投诉幼儿园高价毕业照问题,这些毕业照套餐少则几十元,多则几百元。有家长觉得明显高于市场价格的毕业照“绑架了”,而如果不参与拍毕业照会显得孩子不合群,甚至被孤立。

拍毕业照作为幼儿园、学校毕业季里的一项标配活动,其留念意义不言而喻。如今一些幼儿园拍毕业照,已经远远超出合影的概念,穿学士服、戴学士帽以及相关拍照过程中的引导、设计等,都成了附加服务,这也变相推高了毕业照的价格。对幼儿园、学校来说,购买这一社会服务当然可以,可一旦价格过高,未免让人怀疑其中是否存在利益输送。说白了,很多事情都不是越贵越好,幼儿园、学校应尽可能把相关事项的选择权交给家长和学生,多一些事先沟通,少一些擅自做主。事实上,包括毕业照在内的所有毕业活动,都应该少些排场和形式,多在细微处用心用情。

李法明/图 弓长/文

禁售“军”字号烟酒等商品,必要的正本清源

何勇海

近日,中央军委后勤保障部、中央网信办、公安部、国家市场监督管理总局、国家烟草专卖局、国家知识产权局六部门发布关于禁止销售“军”字号烟酒等商品的通告——严禁任何单位和个人利用中国人民解放军和武警警察部队名义,以任何形式进行商业营销宣传,严禁线上线下销售“军”字号烟酒等商品,严密组织“军”字号烟酒等商品监管。

“军”字号烟酒等商品,是指在商品或包装上印刷、刻制、铸造以下字样或图案的商品:军事单位名称、部队番号或者代号、涉军特定含义字样、军用标志物图案或者类似图案,等等。近年来,一些经营者公开或变相冒用军队名义,使用军队特定含义字样和图案,生产销售假冒伪劣商品的情况不时出现,打

着“军用”“军供”“军需”“军服”“军品”“军队特制”“军品代销”“军品专营”等旗号的商品,更是常见。

“军”字号商品大行其道,不仅误导消费者,而且会严重损害军队的声誉和形象。假冒“军”字号商品质量参差不齐,也给群众生命健康和财产安全带来隐患与威胁。部分经营者在未经相关部门、军事单位授权的情况下,为普通商品贴上“军”字号标签,其目的不言而喻。实际上,在我国,经营性企业与军队早已脱钩多年。

对市场而言,假冒“军”字号商品是一种不正当竞争行为。按照反不正当竞争法的规定,经营者不得实施“引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系的混淆行为”。冒用军事单位名称、部队番号或者代号等,正属此类,不仅可能影响正常的市场秩序,而且可能影响同类商品的销量。

六部门禁售“军”字号商品,有助于维护消费者合法权益、人民军队良好形象、市场秩序和社会公共利益,是必要的正本清源。各地各级相关职能部门应密切配合,加强对违规生产、销售“军”字号商品和涉军商标注册监管,对发现的问题坚决予以纠正,对拒不整改、顶风违法的,依法依规严肃处理。天下,各类假“特供”有将阵地转到线上之势,因而更需强化对电商平台监管,敦促平台加强对“军”字号商品的围追堵截。

对消费者来说,也需摒弃“特供”思维,不能明知是禁售商品而购买。事实上,即便是正规军用品,也要受军队严格的规章制度的约束,须由军需部门统一调配,任何官兵不允许私自兜售、转赠,普通公民更不能穿着军服并打着部队旗号做生意,否则就触犯了相关法律法规。

定期睡眠信用卡比率不得超过20%,超过该比例的银行不得新增发卡,同时要求银行不得以发卡量、客户数量等作为单一或主要考核指标,这些都可谓击中要害。再如,针对过度授信乱象及风险,通知要求金融机构应当合理设置单一客户的信用卡总授信额度上限。

从理论上来说,金融机构是根据持卡人的信用情况提供相应的服务和管理,但从现实来看,无论是侵害用户权益,还是违反相关规定造成浪费和风险,都在一定程度上反映出银行自身可能存在“信用”问题。上述通知提出的监管新要求,是整治信用卡乱象的一把利器,有望倒逼金融机构信用卡业务回归“守信用”状态,这不仅有于保障持卡人的合法权益,也有利于提升金融机构的信用意识、规则意识,进而促使信用卡供需两端实现双赢。

接下来,期待职能部门的金融监管、银行的信用卡服务及持卡人对于信用卡的使用与维权,都能以上述通知要求为信用,让相关乱象早日得到遏制,让相关金融业务的秩序得到更好维护。

下午3:52 100% 工人日报

“阳过的不要”? 别让无知加大疫情“次生伤害”

裴先生

“进过方舱的不要、阳过的不要”。近来一些方舱志愿者和新冠肺炎患者康复后找工作时频遇难题。消除歧视、追求和实现平等,往往是一个艰难和漫长的过程,但我们仍应当以“进一寸有一寸的欢喜”的态度去呼吁和推进。有必要引导公众及企业正确看待人格权、平等就业权,也有必要保护特殊人群的关键隐私信息。

能否公正地对待康复患者,不让他们遭遇病痛后的“次生伤害”,体现着我们整个社会的人文关怀。多一些同理心,多一些命运共同体意识,我们这个社会才能焕发出更多文明的光亮。

网友跟贴——
@晴朗:无知导致的冷漠和疏远,让人寒心。
@悦然:保护劳动者平等就业的努力,要体现在方方面面。

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

录取通知书设计别“用力过猛”

胡欣红

据媒体报道,近日,多所大学发出了今年第一封大学录取通知书。这些通知书创意指数继续拉满,不仅代表收获,也种下希望:南开大学的莲子锦囊;哈工大加嵌自主研发的宝石,寓意“宝藏大学等着宝藏女孩”;中山大学定制制版羊城通,随赠云南普洱茶,被誉为“十年寒窗的大礼包”……

一纸录取通知书,对考生来说意义重大,也蕴含着极大的教育价值,很多人都会珍藏终生。近年来,不少高校努力提升录取通知书背后的价值,从坚持十几载手写录取通知书,到用学校自主研发的专利技术制作录取通知书,再到选取学院科研作物种子同通知书一起寄到新生手里,可谓没有做不到,只有想不到。

然而,这些录取通知书在赢得肯定与赞誉的同时,也遭到了“形式主义”的质疑。无疑,任何事物都存在于一定的形式之中。判断是否属于形式主义,关键在于形式背后的内涵。如果只是走过场,或为哗众取宠博人眼球,大抵是形式主义;如果满怀敬畏,借形传神,那么形式本身就具有了一定内容意旨和情感价值。

大学录取通知书,是大学给尚未见面的新生的名片,浓缩了高校的历史文化和精神。如何认真构思、精心设计,充分彰显自身文化特色,于细微处见精神,传递大学的温度,值得探究。如果一味为创新而创新,刻意标新立异,甚至做成“面子工程”,未免有悖初衷。眼下,一些高校在录取通知书制作上过分追求“高大上”,出现了不计成本跟风赶时髦的情况,值得警惕。试想,当录取通知书成了声光电技术的秀场,又是AR又是3D呈现,了解详情还得下载个APP,未免用力过猛,令人心生厌恶。

录取通知书是大学精神的细节体现,追求一定的仪式感不等于盲目跟风乃至从众媚俗。录取通知书越来越“卷”不是坏事,但这不该成为一场秀,而应成为高校挖掘自身优势、特色和文化内涵的契机,明白并做到这一点,才是真正找到了“内卷”之道。

媒体声音

疫情防控应多点“文艺贴”,少点“粗俗章”

据媒体报道,近日,陕西西安安全面查验本轮核酸筛查情况,凡无“赢政”贴或核酸已做证明的,不可出入村(社区)及公共场所、商超、门店,并限制乘坐公共交通工具。

东方网评论说,在“赢政贴”之前,西安还结合历史文化推出了“霍去病”“孟浩然”等贴纸,给人轻松愉悦之感,一定程度提高了市民做检测的积极性。但也有个别地方工作方式粗暴、简单,如给做完核酸的群众手上印一个章,还要求保持三天。这是对公民权利和尊严的亵渎和践踏,同时也折射了管理思维贫瘠。疫情防控是大事,以什么样的态度、方式以及情感对待群众,同样是大事。期望各地在疫情防控中多点“文艺贴”,少点“粗俗章”。

完善规则是对人才的尊重

在南京工作,却将社保缴在杭州,只为骗取杭州3万元人才补贴——一名90后重点大学硕士生日前被杭州上城区法院以诈骗罪判处有期徒刑3年,缓刑3个月,并处罚金3万元。

《中国青年报》评论说,骗领人才补贴,不只是诚信问题,也是严肃的法律问题。在人才补贴发放过程中,如何避免骗领,的确值得重视,也为完善人才补贴申领制度提供启示。建立完善规则,防止包括骗领在内的“跑冒滴漏”,确保每一分钱都能够发放到符合条件的申请者手上,让骗领者和投机者无法染指,这也是真正尊重人才的题中应有之义。

暑期工的合法权益需要法律保护

又到暑假,不少学生在到企业实习或兼职时,遭遇被欠薪、无福利等权益“缺失少两”现象,许多暑期工面临维权难题。

光明网评论说,暑期工属于临时性用工,流动性大,一些企业有意拖欠、克扣暑期工的工资,发生工伤时也不给予补偿,由此引发诸多劳动权益纠纷案件。这凸显部分企业法律意识淡薄,需要监管部门采取有效措施治理和规制,保护暑期工合法权益。事实上,暑期工属于参加短期劳动或提供不定期劳务,受《民法典》关于雇佣关系的相关法律保护。不管是为了暑期工的人身权益,还是为了企业的利益和形象,都不应省这笔钱。(嘉潮整理)