

大师甘做嫁衣 员工获奖又升星

让技术工人成为车间明星

阅读提示

自被列为省级产业工人队伍建设改革试点企业以来,一支“知识型、技能型、创新型”的产业工人队伍正在万马日渐壮大,多措并举提升产业工人专业技能的同时,万马也实施了多项实实在在的激励政策。

难推动企业整体水平的提高,只有团队整体水平的提高,才能形成一股技能合力。

2012年,万马成立了“叶金龙技能大师工作室”,两年后晋升为国家级技能大师工作室。公司还建立了职工技能实训基地,技术工人都能在这里得到系统化、规范化培训。叶金龙也“甘做嫁衣”,将工作体会和经验编成培训教材,毫无保留地传授给同事们。

据介绍,自今年5月开展星级员工认定及复评工作以来,共有148名员工参加认定、121名现有星级员工参加复评,经过评审组对理论、实操、质量损失、市场投诉、工伤事故等多个维度考核,最终新认定星级员工28人、复评人员中15人晋升、31人降星、11人取消星级资格,当下星级员工共计138人。

“星级员工评定工作可以激发工人更高的积极性,通过这几年的培养沉淀,一支高技能人才梯队也由此建立起来。”叶金龙欣慰地说。

星级员工推动企业创新发展

近年来,受疫情等因素影响,国外原材料供应时常出现断供现象,原材料国产化已是大势所趋。

为保障原料供应安全,在公司总工程师刘焕新带领下,该公司成立了110KV高压屏蔽料国产化项目攻关小组。项目小组以高级工程师王福志为项目负责人,抽调公司核心技术人员及车间星级员工组成研发团队。

“只有不断进行质量攻关和技术改进,企业才会不断发展。在这个过程中,星级员工功不可没。”公司工会主席程志华说。

记者了解到,从配方体系的建立、基料的选择再到产品应用,整个过程都凝聚了星级员工的汗水和智慧。

“为了找到合适的基料,项目人员联系10余家材料供应商,经过反复对比分析,终于确定了合适的基料。”王福志告诉记者。

另外,研发期间,研发人员不断优化配方结构,经过600多个日夜的拼搏,成功研发研制出110KV超光滑半导体屏蔽料。材料研发出来后,技术人员又马不停蹄的进行材料应用研究,和设备厂家讨论材料适用性,经过大量的现场实测和理论分析,终于达到了高压电缆超光滑屏蔽料的要求。

该材料研发成功后,不仅打破了国外公司垄断,每年可为公司节约成本约350万元,材料在行业内推广后为高压、超高压电缆全面国产化铺平道路。

让发展成果惠及生产一线

多措并举提升产业工人专业技能的同时,万马也实施了多项实实在在的激励政策,通过优化工资定额标准、制定年度调薪机制及激励方案保障技术工人劳有所得、多劳多得。对于引领、支撑高技能人才梯队的星级员工而言,更是体现了鲜明的技术激励导向。

记者了解到,万马出台《星级员工培养及认证管理办法》规定,对于获得1-5星级认定的员工,每月奖励100-1500元不等的技能津贴,让企业发展成果惠及生产一线。110KV高压屏蔽料国产化项目攻关小组,就曾根据公司的激励政策,获得了40万元奖励。

“每年公司都支出上百万元,但这钱花得值,技能人才没有创新活力,企业发展就没有迭代升级的可能。”叶金龙表示,为了让技术工人有“钱途”也更有前途,公司还建立了多通道职业发展路线,为一线技术人员设置了普工、技工、技师、技能大师等职级,也为工人们横向拓宽发展搭建了桥梁。

“万马的星级员工认定既是对‘产改’的具体实践,也是对劳模精神、劳动精神、工匠精神的生动诠释。”浙江杭州临安区总工会党组成员、副主席钟铭表示,这样的实践真正让企业和员工在携手奋进共富路上实现了“双向奔赴”。

她透露,《临安区总工会产业工人培育激励十条措施》已于此前出台,《关于加强临安区产业工人队伍能力建设的实施意见》也已发布,当地对“产改”和技能人才引育的政策扶持力度还将进一步加大。

“北京环球度假区”主题飞机亮相大兴机场

事件:7月8日,小黄人、功夫熊猫、霸王龙、没牙仔四大电影人物形象涂装的首都航空“北京环球度假区”主题飞机正式亮相北京大兴国际机场,向世界推荐北京环球度假区,为北京文旅市场及民航业复苏增添动力。

点评:在7月9日举行的全国民航年中工作电视电话会议上,民航局局长宋志勇透露,受新冠肺炎疫情反复冲击,上半年民航运输生产跌入低谷,整体亏损达1089亿元。疫情不断反复及持续亏损的情势下,各航空公司绞尽脑汁频出新招。

如今,随着疫情趋于平稳,航空运输市场正出现快速恢复态势。尤其是随着暑期的到来,各航空公司以及各大机场也开始借助这个契机,通过增加运力、推出新的促销产品等措施加速行业“回血”。例如,大兴机场也在深耕航空市场,开展一系列航空市场营销,联手携程、飞猪、同程等平台,共同推出优惠机票、出行优惠券等产品。

“北京环球度假区”主题飞机亮相以欢迎外埠游客到京体验环球影城作为切入点,为“北京环球迷”们开通空中“绿色通道”,这无疑进一步提振北京文旅消费市场活力,同时成为北京航空旅游市场加快复苏的重要标志之一。

17部门联合发文促汽车消费

事件:商务部、工信部等17部门联合发布《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》,聚焦支持新能源汽车购买使用、活跃二手车市场、促进汽车更新消费、支持汽车平行进口、优化汽车使用环境、丰富汽车金融服务等,提出了6个方面、12条政策措施。

点评:汽车消费是中国消费市场的重要支柱,但受疫情多重因素影响,过去一年我国汽车产销持续低迷,汽车消费市场下行压力加大,倘若车市持续低迷,势必会拖累整个消费市场的增长,促进汽车消费、释放汽车市场潜力成为当务之急。

本轮促汽车消费政策主要针对汽车流通领域长期存在的一些突出堵点和短板,这无疑为扩大汽车消费创造更好的环境和条件。另外,汽车是高新技术的结晶,更是一个国家智能制造水平的重要体现。汽车工业所覆盖的技术数量之多、范围之广,远非其他产业所能比拟,汽车工业在推进科技创新,促进产业优化升级方面具有较强的引领作用,此次出台的《措施》围绕汽车消费的全产业链、各个环节发力,对于提振市场信心、稳定经济增长具有重要意义,也将进一步激发消费市场活力。

茶饮店新品牌主打“江南风”

事件:近日,肯德基旗下创新品牌“爷爷自在茶”全国首家店在苏州开张。据介绍,品牌灵感源自江南,门店主打江南新茶饮、创新米乳茶和水果茶。该品牌门店以粉、绿、白三色为主的装修配色,入口处的屏风设计,呼应着门店“江南新风尚”的定位。

点评:肯德基对茶饮领域的“试探”,并不是突如其来的。早在2019年,其就在全国部门店推出了本味乌龙茶、九龙金玉牛乳茶4个系列10款新茶饮产品。“餐饮+茶饮”的商业模式,近年来被不少品牌尝试,比如最近巴奴毛肚火锅推出了自制奶茶饮品,海底捞此前也推出过“幽隐奶茶”系列,湊湊火锅更是一直以奶茶配火锅著称。不过,对任何一个餐饮品牌来说,推出单独的茶饮品牌和门店,都意味着机会和风险同在。

独立门户给了品牌更大的发展空间,然而目前市场上茶饮品牌众多,同质化问题突出,一二线城市新式茶饮门店增速正在放缓,中小品牌也进行了一轮“洗牌”。肯德基开茶饮店,优势自然在于有品牌背书,此外其多年的供应链运转和品牌运营经验也可以被茶饮店借鉴。不过,想要站稳脚跟,在门店模式和产品创新方面都还面临不小的挑战。

(罗筱晓)

打造汽车零部件产业集群 带动区域经济发展

7月8日,河北亿利科技股份有限公司实验员马玉珍在测试汽车软轴的使用寿命。

近年来,河北省清河县不断优化产业结构,为企业搭建资金、人才、技术平台,以技术创新和模式创新推动产业转型升级,打造汽车零部件产业集群,助推区域经济高质量发展。目前,清河县可生产橡胶密封件系列、橡塑制品系列、进排气系统、铸造及操纵系统、车用饰件系列等五大类汽车零部件产品。

新华社发(田晓丽 摄)



与自然共存 与和谐共生

海南多个重点工程凸显海岛元素

本报记者 赖书闻

波光粼粼的海面上,一艘轮船正缓缓驶向远方;另一边的海岸线上,机器的轰鸣声此起彼伏,工人们正井然有序地进行作业……海南省澄迈县桥头镇荣兴村段环岛旅游公路的施工现场,中交第二公路工程局有限公司现场工程师张福生正拿着测钎进行路面厚度测量,他告诉记者,由于这条路是全国首条环岛旅游公路,不仅要高标准、高精度进行施工,还要与自然共存、与和谐共生。

如今,海南自由贸易港的建设热潮正有序开展,环岛旅游公路、海口免税城、海南科技馆,这些重点工程项目正拔地而起,也凸显了海岛元素。

2021年7月6日,海南环岛旅游公路开工建设,张福生也被公司派往了施工现场。张福生说:“首次参与环岛旅游公路的建设,对我自己也是一个挑战,不仅要高标准、高效率的完成建设,还要做到精细化的管理。”

记者了解到,海南旅游公路的建设,不仅要让游客停下可以欣赏到沿途美丽的风景,还要打造自然文化景观,与自然共存。

据了解,海南环岛旅游公路项目路线主线总里程988.209公里,贯穿海口、文昌、琼海、万宁、陵水、三亚、乐东、东方、昌江、儋州、临高、澄迈等沿海12个市县和洋浦经济开发区。

海南交投环岛旅游公路投资开发有限公司相关负责人告诉记者,海南环岛旅游公路以打造最美公路、最现代化公路为目标,有机串联沿途9类84段景观区域、22个滨海岬角、25座灯塔、68个特色海湾、26个滨海潟湖、16片红树林、40个驿站、31家A级以上景区、21处旅游度假区、261处滨海名胜古迹,将有力推动海南旅游业在资源整合、要素集聚、投资建设、业态创新、运营管理等方面实现跨越式发展。其中,公路全线五分之一路段可看到海景,兼具悬崖、海滩、湿地、沙丘、草原、农田、森林等多种风貌景观,景观多样化程度全国第一。

除了环岛旅游公路的建设,海南正在建设的重点项目海南科技馆和海口免税城中,也在外观上增加了海岛元素,建设中采用超薄玻璃幕墙增加采光。

“海南科技馆整体创造了‘原始雨林与未来科技相遇’的情境。”中国建筑第八工程局海南分公司项目副总工饶朝告告诉记者,主

展馆形如祥云,如与天地自然展开对话,丰富多样的热带雨林营造出场地的整体景观。

为了满足既有海南元素造型,又符合充分利用采光的条件,工程师们费了不少心思。饶朝告介绍,项目设计拥有大面积的双曲异形幕墙,在设计、加工、运输及安装方面存在技术难点,尤其要突破采光顶安装质量的控制等技术壁垒。

为解决上述难题,中国建筑第八工程局海南分公司的建设者们采用BIM模型按实际情况精准建模,对模型外立面进行分析,把立面的形态分割成不同的曲面板进行加工安装,并采用BIM信息化管理技术全程模拟幕墙实际情况与采光顶应用索网施工平台等技术。

而由中国建筑一局(集团)有限公司建设的“亚洲最大免税城”海口市国际免税城项目预计在今年投入使用。屋面网架拼装合拢完成屋面网架结构近8300吨,总钢量近3.8万吨堪比国家体育馆“鸟巢”的用钢量。

记者看到,目前项目整体呈现出了“九州祥云”的全貌。中国建筑一局(集团)有限公司生产经理刘健博说,“总体重量约1000吨的钢结构网架,要将吊装单元安装就位偏差控制在5毫米以内,对项目团队是个巨大的挑战。”

为了完成这样的挑战,建设者们采取了“互联网+”的整体提升方案,刘健博介绍,通过计算机控制同步提升系统控制吊装设备,通过均衡吊点之间受力,合力保证构件准确、平稳入位,吊装精度始终维持在毫米级,成功将屋面网架吊装就位完毕。

随着海南自由贸易港的建设如火如荼中,到海南岛旅游、就业、定居的人越来越多,项目如雨后春笋般拔地而起,将给海南带来翻天覆地的变化。而项目的设计与建设,都少不了海南属性。

中国建筑西南设计院海南院总建筑师黄亮认为,环岛旅游公路串联村串景、依林滨水、曲径通幽,展示出海南独有的海滨魅力,人们从这条旅游公路及驿站上,可以感受到海南的自然风光和人文风情,这条旅游公路也成为海南对外展示的窗口,和现在的环岛高速优势互补,将积极带动公路沿线市县的旅游及经济发展。

据海南省政府相关负责人介绍,海南将继续推进标志性工程,在国家生态文明试验区建设中,滚动打造标志性工程,有利于彰显特色、精准发力,集中力量办成事,更快更好形成示范效应。

河钢邯钢“五月暖心”活动激发职工干劲

本报讯(记者李昱霖 通讯员吴兆军 刘延军)“这段时间,我们正在进行超低温耐候钢的冶炼攻关,我要发挥好劳动模范带头作用,千方百计要把这块硬骨头啃下来!”近日,全国劳动模范、河钢邯钢宝炼钢厂转炉车间副主任唐笑宇在炼钢转炉平台上意志坚定地说。

今年以来,河钢邯钢围绕深度优化“两个结构”核心工作,以技术创新、质量提升、降本增效为工作目标,积极发动各级基层单位,激励广大职工立足岗位、建功立业。

5月份,公司工会还开展了“五月暖心”岗位慰问劳动模范活动,对在岗的55名市级以上劳动模范进行慰问,以此来激发劳动模范立足岗位先锋模范作用,形成了“一人干、带一片”高涨的职工劳动热情。

技术创新是企业产品升级的关键。今年以来,河钢邯钢不断深化“两个结构”优化工作,以张龙柱为代表的用户技术研究中心,担负着河钢邯钢汽车用钢的EVI技术工作,聚焦汽车用钢制约性难题和未来发展方向,以课题形式开展先进钢铁材料在成形、焊接、轻量化应用等方面研究,推动前沿新技术、新工艺、新材料的创新与应用,为产业链创造价值。

惠安公司稳岗扩就业今年三倍扩招

本报讯(通讯员张妮 记者毛浓曦)近日,西安北方惠安化学工业有限公司迎来了159名高校毕业生,新招人数是2021年招聘总人数的三倍多,以实际行动贯彻落实央企“抗疫稳岗扩就业”专项部署。

地处西安市鄠邑区余下镇的惠安公司,隶属于中国兵器工业集团,现有固定资产12.3亿元,在职职工5700余人。该公司在“稳岗扩就业”行动中,结合企业未来发展规划和能力建设需求,把当前用人所需和超前储备人才结合起来,着眼于引进高学历、高素质人才。

经过多次高校和地方招聘会的人才招聘,线上视频面试等,公司最终正式签约159名高校毕业生,是去年招聘总人数的三倍多。其中新招聘博士5名,硕士研究生54人,极大地充实了公司的人才储备。目前,159名新员工已经开始进入公司的安全、质量、保密、企业文化等方面的岗前培训,接下来将利用暑期时间提前进入岗位实习阶段,尽快熟悉工作环境和内容。