

装上“数字引擎”,制造成“智造”

# 新疆制造业加“数”前行

本报记者 吴锋思

近日,由新疆大学经济与管理学院、新疆数字经济研究院和中国信息通信研究院政策与经济研究所共同编制完成的《新疆数字经济产业发展研究报告(2021)》出炉。《报告》显示,2021年新疆数字经济规模4255.7亿元,同比增长12.97%,占GDP比重27.36%。

据了解,近年来,新疆制造业立足自身特点,通过数字技术加速创新,推动传统产业转型升级,实现了从跟跑到部分领域领跑的跨越。去年,新疆数字经济加快发展,两化融合不断深入,重点企业生产设备数字化率达到了42.8%。“疆企上云”企业超过2万家。

## 以数字化推动制造业发展

在双钱集团(新疆)昆仑轮胎有限公司的生产车间里,数十台桁架机器人在空中“奔走”,工人有条不紊地负责胶粒、敷贴等工序,依托智能化+信息化系统,使公司轮胎综合生产效率提升了30%以上。这一切得益于公司实施数字化、通过智能化发展,增强了企业的抗风险能力,提升了竞争力。

当前,机器人、机床等数字化生产设备在越来越多的产业领域和生产环节得到应用。通过“机器人”显著提高制造业生产效率,已经成为企业应对人工成本上涨的重要手段。

逾八成“预喜”

## 130余家上市公司预告中期业绩

新华社记者 姚均芳 潘清

2022年赛程过半,上市公司年中“成绩单”即将出炉。截至7月6日130余家上市公司预告中期业绩,其中逾八成“预喜”。

万得数据显示,截至6日共有132家上市公司公布2022年中报业绩预告。其中,“预增”“续盈”“略增”分别为67家、10家、25家,“扭亏”4家。合计106家“预喜”,占比超过80%。与此同时,部分上市公司上半年业绩表现不佳,业绩预告显示“预减”“首亏”“续亏”等。

中金公司研究部董事总经理李求索表示:“从目前已披露的业绩预告看,中游领域部分光伏产业链、新能源汽车产业链修复较快且整体保持高增长。部分生物医药领域增长较好,汽车电子景气度较高。”

同时,从业绩预告看,能源原材料上游行业盈利能力普遍维持高位。“煤炭、天然气以及新能源相关材料的公司实现高增长,但受基数效应影响增速在放缓。”李求索说。

新能源产业链中,由于下游需求旺盛,产业链上游企业保持较高利润水平。根据业绩预告,多家锂电概念股企业出货量及销售收入较上年同期大幅增长,带动净利润增幅位于前列。

从部分承压企业来看,业绩预告列出的原因主要包括上游原材料成本增加、国际能源价格较高、物流阶段性受限、项目进度延迟、订单波动等。

根据上海证券交易所公布的上市公司定期报告预约披露情况,沪市首份半年报将于7月15日亮相。此后一个半月时间,沪深交易所和北交所将迎来上市公司“期中成绩单”的集中亮相。

机构普遍认为,受多重因素影响,上半年不同行业上市公司业绩或出现分化,行业内细分领域表现也有所差异。李求索表示,金融板块二季度业绩增长有望较今年一季度小幅改善。二季度期间结合全球商品价格的相对高位,上游行业盈利可能仍相对有韧性,中游行业可能普遍受疫情和原材料成本偏高影响,尤其是制造和消费行业业绩压力可能较大。

在他看来,二季度非金融上市公司盈利增速可能为全年阶段性偏低水平,下半年增速有望回升。

中信建投证券首席策略官陈果说,结合前期跟踪的行业高频景气数据及反馈来看,预计二季度业绩仍有望维持较高增速的板块主要仍集中在新能源、高端制造、医药、资源品等几大方向。近期,稳经济一揽子政策措施加快落地生效,我国经济总体恢复有所加快。6月30日公布的制造业采购经理指数(PMI)回升至50.2%,在经历连续3个月收缩后重返扩张区间。

业内人士表示,随着部分上游资源品价格企稳,稳增长政策加码,复工复产稳步推进,以及下半年国内需求大概率总体企稳回升,中下游行业利润率改善有望迎来契机。同时,工程机械、交通运输等此前受疫情影响较大的行业,其业绩可能已经接近拐点。

## 阅读提示

实施数字化,通过智能化发展,增强了企业的抗风险能力,提升了竞争力。信息技术与制造业深度融合,改变了生产方式、提高了生产效率。今年,新疆将发展壮大数字经济规模,积蓄数字化转型新动能,培育壮大经济发展新业态新动能。

同时,随着大数据、人工智能等数字技术的突破,机器视觉等人工智能技术在生产过程的中间产品成分、规格和性能检测以及最终产品质量检测等方面获得广泛应用,在替代人工、减少工资支出的同时提高了检测效率和产品质量。

在广汽乘用车有限公司新疆分公司占地约3万平方米的总装车间,三三两两的工人散布在自动化生产线的每道工序上,并有条不紊地忙着手中的活。他们作业所需要的物料配件,均由投料机器人自动完成搬运,平均14分钟就能组装一辆汽车。“生产流程智能化,大幅提高了生产效率。”广汽新疆分公司制造部总装科科长谢富强说。

近年来,新疆以智能车间建设为重点,围绕智能制造单元-智能生产线-数字车间-智能工厂,由小到大逐步打造“设备互联、数据互换、过程互动、产业互融”的制造业新模式,助力制造业快速发展。天眼查数据显示,截至目前,新疆拥有智能制造相关企业265家,其中2012-2021年10年间,企业增速达到26.6%。

## 深度融合下的发展潜力

在新疆天山电梯制造有限公司,整个生产车间内,焊接、搬运、喷涂等工序都是由机器人完成,机器人在用工比例中占到60%左右的份额。截至6月7日,新疆天山电梯制造有限公司今年已生产销售300多台电梯,创历史新高。这样的业绩得益于公司实施“智造+定制化”生产经营新模式。

制造业需向更高技术水平、更高附加价值、更加绿色低碳的方向持续升级,数字技术与产业的深度融合是制造业升级的重要推动力。目前,新疆众和股份有限公司数字化新材料产业园生产过程自动化率达90%,数据采集率达99%,产能提升30%。通过产学研用的深度融合,近5年在科研创新以及智能制造方面,落地转化了近100项新产品新工艺。

信息技术与制造业深度融合,改变了生产方式,提高了生产效率。宝钢集团新疆八一钢铁有限公司用先进的技术推动钢铁工艺革新、流程再造和组织变革,形成新的增长动能,培



## 面向粤港澳大湾区 大力发展蔬菜生产

7月11日,无人机镜头下的广西壮族自治区梧州市蒙山县蒙山镇文平村一个百亩大棚蔬菜基地,沐浴在晨光与薄雾之中,成为乡村一道亮丽的风景线。蒙山县是全国农村综合性改革试点县,近年来,该县积极实施乡村振兴战略,转变农业发展方式提升土地综合效益,通过土地租赁、流转等措施整合土地资源,引进社会资本建立多个现代化蔬菜生产示范基地,带动周边群众每年种植蔬菜超过20万亩(含复种),建成面向粤港澳大湾区的蔬菜基地。

黄胜林摄/人民图片

欧美快时尚巨头不断衰退 中国本土品牌快速崛起

# 快时尚服装品牌面临新变局

本报记者 杨冉冉

日前,ZARA的姊妹品牌Bershka、Pull&Bear和Stradivarius,正式发出公告,自7月31日起,在线商店将停止销售品牌系列商品。作为大众较为熟知的快时尚品牌,三个品牌已在2021年关闭中国市场所有实体店。此番关闭线上商店的举动,也标志着他们将全线退出中国市场。

无独有偶,另一快时尚品牌H&M中国内地首店也于6月24日正式闭店。而美式快时尚品牌GAP最近也频频传出撤铺的消息。曾经靠着时尚度和上新速度,欧美快时尚服装品牌在中国市场赚得盆满钵满。但近几年,各大快时尚品牌纷纷在中国市场败退、折戟。从巅峰到衰退,暮气沉沉的快时尚巨头们面临巨大挑战。

## 不断败退

全线退出中国市场的Bershka、Pull&Bear和Stradivarius三个品牌与著名快时尚品牌ZARA、Massimo Dutti等均隶属于西班牙的老牌时装企业Inditex集团。三个品牌在2009年前后陆续进入中国市场,在快时尚品牌最鼎盛的时期,“姐妹”曾与ZARA一起组团占据多家大型商场和购物中心的一层黄金铺位。

Inditex集团与美国休闲时装巨头GAP、瑞典时装巨头H&M、德国的平价服装连锁巨头C&A,被称为世界四大时装连锁机构。目前,他们旗下的快时尚品牌,在中国市场正

不同程度的面临尴尬境地,闭店也成为品牌求生以及重塑业务体系的必要手段。

6月22日,H&M关闭了其位于上海淮海路的中地首店。这是H&M2007年在中国市场开的第一家店,至今已营业15年。2022年财年第一季度财报显示,H&M当年整体经营情况不佳。截至今年2月底,全球门店减少228家,一季度在中国市场关闭超40家门店。H&M旗下的低价快时尚品牌Monki,在今年4月已退出中国市场。

Gap旗下品牌Old Navy从2020年撤离中国市场;C&A也在同一年宣布出售中国业务,进行线上线下业务整合。更早之前,Forever21、Topshop以及New Look等欧美快时尚品牌也相继退出中国市场。

另一家快时尚巨头优衣库也陷入了焦虑,其在中国市场的销售收益及经营溢利双双下降。优衣库母公司2022财年财报显示,优衣库在大中华区已暂时关闭133家门店。

## 沉寂之因

2002年,西班牙品牌Mango和日本品牌优衣库进入中国市场,从此拉开了国内快时尚品牌进入中国市场的序幕。随后,GAP、H&M、ZARA等相继进入中国市场,凭借设计紧跟时尚,供应链反应速度快,产品上新速度快等以“快”为主的特质,很快在中国市场打下一片天地,甚至对国内服装品牌形成“降维打击”。

20年过去,欧美快时尚品牌在中国市场的发展持续减速,似乎已不再契合中国市场的时代需求。折戟之因在哪里?

育新的竞争优势,不断提升公司核心竞争力。

## 政策给力促进发展

近年来,新疆立足资源优势,加快构建以新一代信息技术、先进装备制造、新能源新材料、生物产业、节能环保为主的、具有新疆特色优势的战略性新兴产业体系,形成科技引领、自主可控、主导行业标准能力突出的产业链条。

“十四五”期间,新疆将挖掘制造业发展潜力,吸引各类要素向新疆汇聚、产业向新疆转移、企业向新疆投资,加快形成新的经济增长点。同时,壮大数字经济规模,积蓄数字化转型新动能。重点突破做实做深特色优势产业,增强制造业转型升级新基础,多措并举锻造产业链供应链长板,培育创新发展新动能。

记者从自治区工业和信息化厅获悉:今年,新疆将发展壮大数字经济规模,积蓄数字化转型新动能,实施“数字强基”工程,推动互联网、大数据、云计算、区块链等新一代信息技术与实体经济融合发展,培育壮大经济发展新业态新动能。

在加快推进工业互联网体系建设方面,推动龙头企业进行内外网升级改造,加快工业互联网试点示范建设,打造区域性工业互联网平台。开展智能制造试点示范,实现智能制造由点及线、由线到面系统发展,推动制造业产业模式和企业形态根本性转变。

## 市场观潮

本报记者 赵昂

根据公安部交通管理局7月6日发布的数据,截至今年6月底,我国新能源汽车保有量已经突破千万大关,达到1001万辆,其中纯电动汽车占比八成。虽然相比于我国3亿汽车保有量来说,1000万辆新能源汽车占比还比较低,但其对汽车产业的整体影响,却在与日俱增。这是因为,新能源汽车产业是全球汽车产业绿色发展、低碳转型的方向。

正因如此,新能源汽车正处于投资风口,天眼查数据显示,从2017年至2021年,我国新能源汽车相关企业年度注册平均增速达到了41.7%。而外部政策环境也正在趋于向好,近日,商务部等17部门发布了《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》,对新能源汽车有诸多利好措施。

有了资金,有了政策,新能源汽车未来的市场该立足于哪里?新能源汽车不仅要突破诸多技术瓶颈,还要寻找适宜自身的市场定位。毕竟,在当下,新能源汽车依然存在一定的竞争劣势,因为它们奔跑在基于汽油车特点打造的路网之上,配套设施的要求更高,特别是充电设施和空间。而这,也正是影响新能源汽车发展趋势的关键之处。

在很长一段时间,新能源汽车的主阵地是城市,特别是存在限购措施的一线城市。新能源汽车较为宽松的上牌措施,令部分汽车刚需消费者不得不选择新能源汽车,最终使得新能源汽车获得了一定的市场认可。但不可否认的是,城市内充电设施和空间的不足,建设成本高,加之牌照发放机制,使得新能源汽车并未发挥出其应有的潜力。

事实上,在过去两年,新能源汽车在乡镇市场取得了一定的成绩,工信部等多部门在2020年起开展新能源汽车下乡活动,2020年和2021年下乡车型累计销售142.6万辆,同比增速明显高于行业整体水平。142.6万辆下乡新能源车相比于1000万辆的新能源汽车总保有量,已经占比不少,更何况乡镇并无对汽油车上牌和通行的限制措施,消费者的选择更趋于主动。

为何新能源汽车下乡有市场需求?一方面,农村居民点距离县城和镇较远,又无高频次的公共交通,居民前往镇和县城,需要快捷的交通工具,汽车便是选择之一;另一方面,农村居民点多为自建房屋,便于在家中配备充电设施。还有一点不容忽视,乡村消费者对于价格较为敏感,新能源汽车相对于汽油车使用成本更低,而从居民点往返县城,多为几十或百余公里左右,现有新能源汽车续航里程能够覆盖。

正因如此,新能源汽车要在乡镇市场上发力,但发力方式不能只是撒补贴。乡村消费者的购买力和使用需求与城市消费者不同,县城和乡镇路网设施也与城市存在差异,生产企业要开发适用于乡镇应用场景、符合乡镇居民需求且价格能接受的车型。而在销售和售后服务模式上,也要因地制宜。

其实,新能源汽车发力乡镇市场,也可以带来乡镇路网、电网等基础设施的进一步优化,基础设施的进一步优化将吸引更多乡镇消费者选择新能源汽车,这对于形成未来行业发展的良性循环大有帮助。

## 数字经济将成为疫后复苏的强劲动力

本报讯(记者蒋茜)“数字场景替代线下场景的广泛性是此前难以想象的。”中国行政管理学会会长江小涓7月9日在2022财新夏季峰会上表示,“5G+疫情”促进数字技术应用更加广泛深入,数字经济将成为疫后复苏和持续增长的强劲动力。

江小涓表示,在前些年已非常普及的电子商务、移动支付、网络视频、网络社交之外,疫情暴发3年来,数字学习、数字医疗、数字文化、外卖等新的数字形态发展也非常快,线上消费变成了日常。消费者对数字技术应用的适应性不会随着疫情结束而消失,在疫情中养成的很多线上生产、消费和社交的习惯还会延续下去。由于技术的发展,疫情之后,一些新的十亿级、百亿级甚至千亿级数字消费与生产是完全可以期待的机会。

江小涓认为中国数字经济具备发力的有利条件:一是数字消费市场规模大,二是数字基础设施较发达,三是制造业数字化空间广阔,四是产业链比较齐全,在多环节都能够增值,五是数字企业竞争力较强,六是实现双碳目标带来巨大数字化转型机遇。针对备受关注的个人隐私数据安全问题,江小涓也表示,数字、数据都在高速地收集、运营、迭代,每时每刻都在生产数据,外部对企业数据的监管还是比较困难的,需要企业建立合规的数据管理体系。

## 给予奖补,青海助力科技型企业发展

本报讯(记者邢生祥)记者日前从青海省科技厅获悉,青海开辟绿色通道将真金白银注入企业和科研院所研发主体,将全省科技型中小企业研发费用加计扣除的优惠政策比例从75%提高至100%,对高新技术企业和科技型中小企业按当年研发费用加计扣除免税额的10%给予最高可达200万元奖补。

今年以来,青海省科技厅密集出台《科技助力全省稳定经济大盘实施方案》等一系列针对性措施,成立科技助力全省经济稳定工作推进专班,充分发挥科技创新政策作用,全力帮助科技型中小企业、市场创新主体渡过难关。2022年,青海新增培育科技型企业20家、科技小巨人企业3家,对当年新认定高新技术企业和科技小巨人企业分别奖励10万元和90万元。

据悉,青海开通项目管理绿色通道,进一步减轻企业申报项目提交资料的负担。对受疫情影响的在研科技项目,项目实施期自动延长6个月。同时,以省级科技成果转化项目、科技特派员专项、乡村振兴科技示范县专项等为抓手,选派1000名科技特派员开展科技精准服务,在全省39个涉农县(市、区)建设102家“科技特派员工作站”,联合全省乡村振兴科技创新能力水平。此外,青海省科技厅还配合中国人民银行西宁中心支行,指导鼓励全省金融机构应用科技创新专项再贷款工具,推动科创领域贷款稳步增长。