

几千元甚至上万元的虚拟服饰屡见不鲜,传统企业纷纷加快进军虚拟市场

# 元宇宙的标签能否撑住“虚拟服饰”狂欢?

本报记者 周峰

去年以来,作为前沿领域的新生事物,元宇宙对信息产业及各传统行业展现出强大的吸引力,大有“万物皆可元宇宙”之势。

而今,元宇宙的热潮正蔓延至“消费品”领域。虚拟服装、虚拟鞋以及各种虚拟家居用品应运而生,价格不菲,几千元甚至上万元的衣服、鞋子屡见不鲜。一沾元宇宙即身价暴涨,元宇宙中的“消费狂欢”究竟是行业发展趋势还是概念炒作,记者对此进行了采访调查。

## 虚拟的服饰怎么穿?

爱心琉璃浮雕新中式礼服、悬浮在半空的玫瑰花瓣、水滴凝结成晶的泡泡裙、炫酷的蝴蝶翅膀……在元宇宙中,虚拟服饰突破了现实的种种限制,从样式到材质五花八门。

“这些虚拟服饰很快就会售罄。”00后大学生李熙媛说,许多虚拟服饰限量发行,购买基本靠抢。近日,李熙媛看上一件赛博朋克风的连衣短裙,但没抢到,最后买了一条美人鱼的连衣裙,花了300多元。

买下后,李熙媛可获得相应的区块链上唯一序列号。但衣服并不能真实地穿在买家身上,而是需要消费者提供自己的照片,由设计师将其与虚拟服装进行合成,最后把穿上这套时装的买家照片发给消费者。

李熙媛在虚拟服饰上已消费5000多元。

## 阅读提示

元宇宙的热潮正蔓延至“消费品”领域。虚拟服装、虚拟鞋以及各种虚拟家居用品应运而生,价格不菲。虚拟服饰受到消费者追捧,吸引众多企业入局。但目前市场上假虚拟、真炒作等乱象重重,行业仍面临较多不确定性风险。

“以前过生日,花大量时间化妆、选衣服,最后拍了很多照片也选不出一张合心意的,现在随便一张照片都能变成时尚大片。因为是限量发售,也不会有撞衫的尴尬。”李熙媛说。

服装设计师刘泽芳介绍,虚拟服饰的目标群体主要是Z世代的“数字原住民”。尤其是在疫情期间,随着上网时间增长,这一群体更加注重自己在虚拟世界上的形象。

在一些社交平台中,虚拟服饰成为艺术品般的存在,环保、科技感、唯一性、包容性、社交属性标签让其备受追捧,元宇宙概念的加持将其推上了风口。

## 市场何以爆款不断?

从产品的物理形态来看,虚拟服饰只是一张图片,这引发了不少质疑和调侃。有网友认为,所谓虚拟服饰就是“QQ秀2.0”。还有不少人认为虚拟服饰和P图没什么区别,就像是在线购买修图服务的感受。

服装设计师陈新表示,设计一套虚拟服装并没有想象的那么简单,从构思到成品一般需要半个月。收到买家照片后,还需要根

据人物的动作在电脑中进行模拟对位、环境渲染和后期细节处理,才能达到逼真的穿戴效果。

尽管存在不少质疑,但市场上虚拟服饰爆款不断。一款名为StepN虚拟鞋,曾在几个月内卖出上百万双,价格在几千元至几万元之间。虚拟服饰的市场潜力,吸引了不少传统企业加快进军“虚拟市场”的步伐,阿迪达斯、耐克、特步等纷纷涉足虚拟服饰,研发产品,打造平台。

“花真金白银去买摸不到的衣服,听起来有些荒唐。但虚拟服饰和曾经令80后和90后们痴狂的QQ秀,以及现在让游戏玩家们氪金的皮肤,本质上没有太大不同,只不过是穿在了虚拟空间的自己身上。”陈新认为,虚拟服饰对于消费者一直具有吸引力。

清华大学新闻学院教授沈阳表示:“就好比在短视频平台看见美女或者帅哥,你对其感兴趣所以会关注,但一般不会去看其素颜照。就这个现象来说,我们对于真实世界的追寻能力已经降低了,反而是一些并不真实的存在能够引起人们的关注。”

## 假虚拟,真炒作

尽管产业界对其前景潜力表示乐观,但目前虚拟服饰市场乱象重重。

“由于最后交付的内容通常只是一张合成图片,因此存在以P图的方式假冒虚拟服饰的情况。不了解制作原理的消费者,往往难以辨别这种骗局。”刘泽芳表示。

有的服饰虚拟是假,炒作是真。看好未来增值变现的可能,市场上盯着虚拟服饰的“炒家”可不少。北京的林毅康在小红书“R-SPACE虚拟时尚买手店”上入手了一些虚拟服饰。“能抢到多少算多少,我相信很快会出现二级市场。”

记者了解到,目前,国内并没有支持虚拟服饰的二级市场交易。但一些头部数字藏品平台设有二级市场交易机制,这让一些人对于虚拟服饰“钱景”保持乐观。

“有的虚拟服饰价格被炒到数万元,交易规则,凭证缺失。而且,虚拟服饰可以没有任何限制地创作,很容易衍生一些纠纷。”刘泽芳表示,虚拟服饰行业门槛低、成本低,尚未形成成熟完善的市场,很多参与者还在探索,其中不乏投机炒作。

有专家表示,炒作虚拟服饰使得其失去了原有的意义,受到伤害的还是行业 and 消费者。由于虚拟服饰尚处发展的初级阶段,仍面临较多不确定性风险。行业的健康持续发展,需要注意坚守合规底线和行为红线,严格遵守信息技术、数据治理、金融监管等领域的相关法律法规。



## 方式新 力度大 效果好 央企专业化整合工作成效显著

本报北京7月12日电(记者刘静)“近年来,中央企业聚焦服务国家战略、推动国有经济布局结构优化、促进经济高质量发展,实施了一批专业化整合项目,方式新、力度大、效果好,得到了社会各界的高度肯定和资本市场的充分认可。”在国资委今天举行的中央企业深化专业化整合工作推进会上,国资委党委委员、副主任翁杰明表示。

翁杰明介绍说,通过专业化整合,中央企业在重点领域服务保障大局的能力切实提升,“顶梁柱”和“压舱石”作用充分发挥。“深入实施行业领域更广、参与层面更宽、精细程度更高的专业化整合,有利于中央企业进一步提升核心竞争力,推动产业转型升级,对于落实国家战略、服务发展大局具有重要意义。”翁杰明表示。

据了解,下一步中央企业专业化整合工作的总体目标是:通过专业化整合,有效解决中央企业之间的同质化竞争、重复建设等问题,实现主责主业更加聚焦,产业结构更加清晰,形成一批专业水平高、创新能力强、引领作用突出的“专精特新”子企业,打造一批具有全球竞争力的世界一流企业,推动整体资源配置效率明显提升,国有经济布局结构不断优化,为构建新发展格局、实现高质量发展作出更大贡献。

## 国内专利等知识产权申请先降后升 上半年知识产权创造趋势平稳

本报北京7月12日电(记者杜鑫)“上半年,受疫情等因素影响,国内专利、商标、集成电路布图设计等知识产权申请呈先降后升趋势,总体平稳。”国家知识产权局副局长胡文辉今天在国新办举行的上半年知识产权相关工作统计新闻发布会上说。

专利方面,上半年,我国发明专利授权39.3万件,实用新型专利授权147.3万件,外观设计专利授权38.3万件;受理PCT国际专利申请3.3万件;中国申请人通过《工业品外观设计国际注册海牙协定》提交外观设计国际申请353件。截至6月底,我国发明专利有效量为390.6万件,同比增长17.5%。

商标方面,上半年,我国商标注册量367.4万件;收到国内申请人提交马德里商标国际注册申请2699件;完成商标异议案件审查8.1万件,完成各类商标评审案件审理21.7万件。截至6月底,我国有效注册商标4054.5万件,同比增长20.9%。

地理标志方面,上半年,批准地理标志产品3个;核准地理标志作为集体商标、证明商标注册365件;核准使用地理标志专用标志市场主体2239家。截至6月底,累计批准地理标志产品2493个。集成电路布图设计方面,上半年,我国集成电路布图设计登记申请7661件,发证5233件。截至6月底,我国集成电路布图设计登记申请累计7.4万件,发证5.7万件。

## 2022年城市体检工作展开

### 从8方面建立体检指标体系

本报讯(记者时瀚)近日,住房和城乡建设部发布关于开展2022年城市体检工作的通知,在历年城市体检工作基础上,决定继续选取直辖市、计划单列市、省会城市和部分设区城市(以下简称样本城市)开展2022年城市体检工作。

城市体检工作从生态宜居、健康舒适、安全韧性、交通便捷、风貌特色、整洁有序、多元包容、创新活力等8方面建立城市体检指标体系。同时,样本城市可以结合新冠肺炎疫情防控、自建房安全专项整治、老旧管网改造和地下综合管廊建设等工作需要,适当增加城市体检内容。

通知明确,采取城市自体检、第三方体检和社会满意度调查相结合的方式开展城市体检。样本城市政府是城市体检工作主体,通过开展自体检,摸清城市建设成效和问题短板,依法依规向社会公开体检结果。住房和城乡建设部组织技术团队对样本城市开展第三方体检,评价样本城市人居环境质量及所在都市圈、城市群建设成效,总结推动高质量发展方面的好经验好做法,针对共性问题制定出台政策措施。城市自体检和第三方体检同步开展社会满意度调查,通过问卷调查、实地走访等方式,调查分析群众对城市建设发展的满意度,查找群众感受到的突出问题和短板,调查结论和有关建议纳入城市自体检、第三方体检报告。



## 汽油、柴油价格下调

7月12日,贵州省毕节市一加油站的工作人员在为汽车加油。

国家发展改革委12日称,根据近期国际油价变化情况,按照现行成品油价格

形成机制,自2022年7月12日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别降低360元和345元。

新华社发(范晖 摄)

## 着力延链、补链、强链,持续完善产业生态

# 重庆新能源汽车“加速跑”背后的发展密码

本报记者 李国

尽管二季度是传统购车淡季,但重庆市的热度并未降低。近日,记者走访重庆汽车市场发现,一些新能源汽车4S店,每天都有数十组客户前来选购订车。供应链协同发力之下,产能供给得到保障,新能源车市恢复了生机。

## 新车频出,产品日趋“高端化”

在长安新能源汽车数字化车间,记者看到,组装线上一台机械手臂不断挥动,一辆辆汽车陆续下线。该企业市场部总经理何桐向记者介绍说,1~5月,公司共生产4.68万辆新能源汽车,同比增长168%,预计全年将达到22万辆。

为抢抓新能源汽车发展机遇,今年以来,重庆着力延链、补链、强链,增强产业后劲。5月下旬,两江新区集中签约一批智能网联新能源汽车项目,签约项目总投资达341亿元。

记者在采访中发,新车频出,且日趋高端化,正成为新能源乘用车板块鲜明的特

征。继今年3月重庆小康旗下赛力斯与华为合作的高端智慧汽车问界M5交付之后,长安旗下阿维塔科技联合华为、宁德时代打造的全新高端智能电动车品牌首款车型,也计划于今年三季度上市。位于两江新区的吉利极星高端新能源汽车项目,计划今年第四季度建成,投产的单车售价将不低于60万元。福特高端新能源车Mustang Mach-E已经确定在长安福特进行生产。

作为吉利与力帆科技合资公司旗下的睿蓝汽车,今年1月才落户重庆市两江新区,短短几个月便一鸣惊人。今年5月,企业取得了4030台的销量成绩,环比增长超过30%。今年1~5月,睿蓝汽车不仅连续刷新月销量历史最好成绩,同时累计销量更是达到了12356台。

## 换道超车,需要更高效的引擎

“作为老工业基地的重庆,汽车产业充分展示了转型快的特点。”重庆市经信委相关负责人表示,重庆正在争创国家氢燃料电池汽车示范应用城市,加快建设国家级车联网先

导区、国家换电模式示范城市。目前,“大三电”配套体系初步形成,换电模式发展全国领先,氢燃料电池汽车发展迅速,本地市场渗透率超过20%。

“换道超车”牵一发而动全身,重庆正探求符合自身特点的有效转换路径。

今年2月,国家发展改革委发布国家企业技术中心2021年评价结果,在1744家参评的国家企业技术中心中,长安汽车以97.1分获评优秀并高居全国第二。

“长安汽车每年将销售收入的5%投入到研发,至2025年将在新能源等领域投入800亿元。”长安汽车董事长朱华荣介绍,在新能源方面,长安已经掌握了400多项关键技术,申请了800多项核心专利。

创新是提升汽车产业能级的关键。深谙此道的重庆两江新区,近年来在提升自主创新、协同创新能力等方面形成了独特的发展优势。据统计,截至目前,两江新区已经聚集了中国汽研、德国大陆、法国弗吉亚等64个高端研发平台,近年来累计投入65亿元,催生了一大批新技术、新应用。