

增品种、提品质、创品牌,数字化转型不断加快

## 数字技术如何助力消费品行业高质量发展?

本报记者 王群

企业经营数字化普及率、企业数字化研发设计工具普及率、应用电子商务的企业比例均超过80%;在纺织服装、家用电器、食品医药、消费电子等行业培育200家智能制造示范工厂;创建50个数字化转型成效显著、特色鲜明、辐射力强的“三品”战略示范城市……工信部等5部门日前联合发布《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022—2025年)》(以下简称《行动方案》),提出了数字化助力增品种、提品质、创品牌的新任务和目标。力争到2025年,消费品工业领域数字技术融合应用能力明显增强,培育形成一批新品、名品、精品,品种引领力、品质竞争力和品牌影响力不断提升。

眼下,数字化经济迅猛发展,各行各业纷纷加快布局数字化的应用。借助政策东风,数字化将如何助力消费品工业高质量发展?

## 消费品制造需加“数”转型

一般认为,消费品工业是直接满足人们生活消费需求的产品制造业,包括食品、医药、轻工、纺织等。

随着新一代数字技术蓬勃发展,数字经济新动能持续增强,实体经济发展模式、生产方式深刻变革,数字化发展已成为必然趋势。工业和信息化部副部长王江平表示,要准确把握数字经济发展趋势,更好发挥数字

## 阅读提示

工信部等5部门日前联合发布《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022—2025年)》,提出数字化助力增品种、提品质、创品牌的新任务和目标。业内认为,数字技术将为消费品行业带来更多新品、名品、精品。

技术在“三品”战略实施中的积极作用。强化数字理念引领和数字化技术应用,充分发挥、挖掘消费品行业海量数据要素价值,加快智能化改造提升。

“如今随着大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代数字技术蓬勃发展,消费品工业亟需通过数字化转型进一步推进质量变革、效率变革、动力变革,释放发展新活力。”中国电子信息产业发展研究院党委书记刘文强表示,通过数字化驱动创新资源聚集、设计能力提升、扩大产品供给,将激发企业增加中高端消费品供给的内生动力。

在中国纺织工业联合会会长孙瑞哲看来,数字化推动制造与服务深度融合,虚拟与实体深度融合,是促进产业链协同、催生行业系统性创新的重要力量。

## 人民美好生活期待更多国货潮牌

近年来,国货消费热潮持续升温,国货的消费认可度迅速攀升,多个国货品牌正获得广阔成长空间。

此次发布的《行动方案》提出,要借力数字技术打造知名品牌。加快推进产品设计、文化创意、技术创新与品牌建设融合发展,将中华文化元素有效融入中国品牌,深度挖掘品牌文化价值内涵,探索开展企业品牌价值评价。

刘文强表示,利用数字化技术可为品牌建设提供良好生态环境,打造一批管理先进、品质优良、品牌卓越的一流企业,深度挖掘民族品牌文化价值,巩固增强中国品牌国际竞争力,促进品牌消费。

“《行动方案》为满足人民美好生活需要提供有力支撑。”中国轻工业联合会会长张崇和表示,近年来,我国轻工业综合实力稳步增强,但轻工领域中小企业多,部分企业缺乏数字化人才及资金,急需成熟案例示范引领和公共服务平台支撑。

张崇和介绍,下一步,中国轻工业联合会将加大力度推广应用质量管理体系,加快智能化升级,提升现代管理水平和资源配置效率。充分利用行业展会、设计大赛等品牌建

设交流展示平台,积极展示数字化助力“三品”行动典型成果,推广具有中国文化、中国元素、中国技艺的产品,树立行业品牌。

## 依托数字技术突破传统边界

近年来,纺织行业积极开展智能制造企业试点示范和系统解决方案优秀集成商评选工作,有效引导全行业智能制造升级实践。

记者了解到,“十四五”期间,纺织行业将围绕化纤、纺纱、织造、非织造、印染、服装和家纺等重点领域,推动一体化解决方案形成和全流程智能制造技术集成,建设数字化、智能化示范车间或工厂。

孙瑞哲认为,纺织行业要依托数字技术打通边界,建立高效的协同创新体系和供应链体系,骨干企业作为关键连接点和实践主体,要加强创新技术应用与平台建设。

有分析认为,通过数字化手段提升企业研发、生产、运营、营销等环节,不仅可以结合大数据挖掘消费差异化触点,而且能紧抓消费市场痛点,有利于企业进一步降低试错成本、优化流程以及促进利润增长。

记者从工信部获悉,日前,《行动方案》宣贯暨2022“三品”全国行已经启动。活动将主要包括百家优质品牌引领消费升级、百家数字工厂拓展消费场景、百家区域品牌推介名优好物、百场“促消费”活动营造良好氛围等。



## 北京朝阳严查“雪糕刺客”

《明码标价和禁止价格欺诈规定》7月1日起实施。针对仍有商家销售的雪糕等商品存在不明码标价、货签不对位等问题,7月13日,北京市朝阳区市场监管局对便利蜂、物美多点、京东便利店等36家便利店门店进行突击检查。

截至当天15时,检查共发现15家门店分别存在不明码标价、货签不对位、不按规定的内容和方式标示价格等违法行为。

本报记者 杨召奎 本报通讯员 邹明 摄

上半年外贸进出口同比增长9.4%

## 受疫情影响地区增速迅速转正

本报北京7月13日电(记者北梦原)国新办今天就上半年进出口情况举行发布会,据海关总署新闻发言人李魁文介绍,今年上半年我国货物贸易进出口总值19.8万亿元,同比增长9.4%。其中,出口11.14万亿元,增长13.2%;进口8.66万亿元,增长4.8%。

上半年,我国外贸进出口展现出较强的韧性。5月份以来,随着国内疫情防控形势总体向好,各项稳增长政策效应逐渐显现,外贸企业复工复产有序推进,特别是长三角等地区进出口快速恢复,带动全国外贸整体增速明显回升,有力稳住了外贸基本盘。

此前受疫情影响外贸进出口一度下滑的长三角、珠三角、东北等地区,迅速克服疫情影响,月度外贸进出口增速快速由负转正,恢复向好。5月份,长三角、珠三角、东北地区进出口同比分别增长4.8%、2.8%和12.2%,6月份增速进一步回升到14.9%、6.4%、12.8%。受此带动,5月份我国外贸进出口同比增长9.5%,增速较4月份加快了9.4个百分点,6月份增速进一步提升到14.3%。

山有人管、林有人护、责有人担

## 全国全面建立林长制目标如期实现

本报北京7月13日电(记者王冬梅)在国家林业和草原局今天举行的全面建立林长制新闻发布会上,国家林草局林长制工作领导小组副组长徐济德介绍,《关于全面推行林长制的意见》(以下简称《意见》)印发以来,各地全面推行林长制改革,实现了“山有人管、林有人护、责有人担”,全国全面建立林长制的目标如期实现。

2020年12月29日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《意见》,提出“确保到2022年6月全面建立林长制”。

此后,各地聚焦森林草原资源保护发展重点,推进林长制改革,组织体系全面建立,各级林长应设尽设。除直辖市和新疆生产建设兵团外,各省均设省、市、县、乡、村五级林长,各级林长近120万名,省级林长421名。各省均由党委和政府主要负责同志担任总林长,实行“双挂帅”。各省均根据各自实际情况,印发实施文件,出台林长会议、信息公开、部门协作、工作督查等4项基本制度,创新建立总林长令、林长巡林、“林长+”工作机制。

业务量增长3.7%,收入增长2.9%

## 上半年全国快递业务量达512.2亿件

本报北京7月13日电(记者甘哲)今日,国家邮政局公布2022年上半年邮政行业运行情况。上半年,全国快递服务企业业务量累计完成512.2亿件,同比增长3.7%;业务收入累计完成4982.2亿元,同比增长2.9%。

其中,同城业务量累计完成61.3亿件,同比下降5.1%;异地业务量累计完成442.3亿件,同比增长5.7%;国际/港澳台业务量累计完成8.6亿件,同比下降21.4%。6月份,全国快递服务企业业务量完成102.6亿件,同比增长5.4%;业务收入完成976.7亿元,同比增长6.6%。

上半年,同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的12%、86.3%和1.7%;业务收入分别占全部快递业务收入的6.6%、49.1%和10.9%。

强化综合治理、系统治理、源头治理

## 水利部组织实施母亲河复苏行动

本报北京7月13日电(记者蒋茜)记者今天从水利部获悉,水利部近日印发《母亲河复苏行动方案(2022—2025年)》,全面部署开展母亲河复苏行动。

母亲河复苏行动将聚焦河道断流、湖泊萎缩干涸两大问题,从各地的母亲河做起,锚定“让河流恢复生命、流域重现生机”,强化综合治理、系统治理、源头治理,分级负责,一河(湖)一策,复苏河湖生态环境,使母亲河永葆生机活力。

母亲河复苏行动将重点关注三类河湖,一是在京津冀协同发展、长江经济带发展、长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设等重大国家战略中具有重要地位和作用的河湖;二是县级以上行政区域的母亲河,在本区域经济、社会、文化中的地位突出,对防洪安全、供水安全、粮食安全、生态安全具有重要保障作用或发挥重要影响的河湖;三是水生态环境问题突出,人民群众反映强烈,修复措施合理、可操作性强、修复效果显著的河湖。

## 2022湖南车展在长沙开幕

这是7月13日在湖南国际会展中心拍摄的一辆无人驾驶展示车。

当日,2022湖南汽车展览会暨长沙市汽车消费节在位于长沙的湖南国际会展中心举行。本届车展以“乐享车生活 一起向未来”为主题,展览将持续到7月18日。

新华社记者 陈思汗 摄



交通运输部和财政部联合发文

## 支持国家综合货运枢纽补链强链

本报北京7月13日电(记者杜鑫)打造互联互通、便捷顺畅、经济高效、绿色集约、智能先进、保障有力的综合货运枢纽体系,增强互联互通和网络韧性,有力支撑产业链供应链稳定,更好促进经济高质量发展。用3年左右时间择优支持30个左右城市实施国家综合货运枢纽补链强链。这是交通运输部和财政部近日联合印发的《关于支持国家综合货运枢纽补链强链的通知》(以下简称《通知》)提出的目标。

《通知》在支持事项中提出,推进基础设施及装备硬联通、规则标准及服务软联通、运营机制一体化。支持枢纽及集疏运体系项目改扩建和基础设施装备购置;支持多式联运信息平台建设、多式联运服务模式和服务产品创新,相关标准规范制定和应用;支持企业间、区域间合作,创新投融资模式。

《通知》在资金方面提出,采取奖补结合的方式予以支持,原则上每个城市奖补资金不超

过15亿元,城市群奖补资金不超过30亿元。第一年每个城市补助5亿元,城市群补助10亿元,后续年度奖励资金根据绩效评价结果安排。

根据《通知》,国家综合立体交通网主网上覆盖京津冀、长三角、珠三角、成渝、长江经济带、粤港澳等国家重大战略区域的枢纽优先;大陆桥走廊、西部陆海走廊等涉及西部地区走廊、沿边通道上的枢纽优先;以城市群形式申报的优先。

国新办举行发布会介绍金融数据半年报

## 金融支持实体经济力度加大,政策工具储备充足

本报记者 北梦原

近日,上半年金融数据出炉。在全球经济增长放缓、通胀高位运行,国内疫情防控形势总体向好,但任务仍然艰巨的情况下,上半年金融数据传递出怎样的信号?下半年货币政策如何支持稳增长?

今天,国新办就上半年金融统计数据情况举行发布会。中国人民银行相关负责人就一系列市场聚焦、百姓关注的热点问题回答了记者提问。

## 金融对实体经济支持力度加大

金融统计数据显示,上半年,广义货币(M2)、人民币新增贷款、社会融资规模等多项数据增长强劲。

人民银行新闻发言人阮健弘表示,上半年金融数据良好,当前流动性合理充裕,金融支持实体经济力度较大,信贷结构优化,企业的综合融资成本稳中有降,金融服务实体经济的质量和效率有所提升。

上半年,人民银行降低准备金率0.25个百分点,上缴结存利润9000亿元,合理增加

流动性供给,金融机构加大对实体经济的信贷支持力度。6月末,广义货币供应量(M2)同比增长11.4%,比上年同期高2.8个百分点;上半年,社会融资规模增量为21万亿元,同比多增3.2万亿元,人民币各项贷款增加13.68万亿元,比上年同期多增9192亿元。

在发挥好货币政策工具总量功能的同时,人民银行充分发挥结构性货币政策的精准导向作用,推出多项结构性货币政策工具,加大普惠小微贷款的支持力度,支持中小微企业稳定就业,不断强化对国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度。6月末,投向制造业的中长期贷款余额同比增长29.7%,比各项贷款的增速高18.5个百分点;普惠小微贷款余额同比增长23.8%,比各项贷款增速高12.6个百分点。普惠小微授信户数为5239万户,同比增长36.8%。

## 企业和居民资产负债表有望修复改善

今年3、4月份,受国内外超预期因素的突发影响,我国经济下行压力加大,部分企业、居民的收入和资产负债表有所受损。5月以

来,国内疫情形势好转,国务院稳经济一揽子政策措施加快落地,财政政策、货币政策、产业政策均加大了实施力度,主要经济指标明显改善,国民经济运行总体触底回暖。

中国人民银行货币政策司司长邹澜表示,从金融数据来看,信贷投放明显增加,1—6月,企业贷款同比多增3万亿元,企业融资总体较好;居民贷款受疫情影响同比少增,但6月以来也呈现了恢复态势。未来随着疫情形势总体受控,预计宏观经济保持稳步复苏,企业和居民的资产负债表有望逐步修复改善,信贷支持将保持较强度。

上半年金融数据良好,住户部门情况出现了一系列变化。上半年,住户贷款增加2.18万亿元,比上年同期少增2.39万亿元,增长有所放缓。与此同时,居民储蓄存款意愿出现上升。对此,阮健弘表示,这主要是出于二季度新冠肺炎疫情在我国局部地区有所反复,居民对流动性的偏好有所上升。同时,资本市场波动加大,居民的风险偏好有所降低,预计随着疫情的逐步缓解,居民的投资意愿将逐步恢复,消费意愿将稳步回归。

## 下半年政策空间和工具储备充足

5月份以来,随着国内疫情形势总体好转,国务院稳经济一揽子措施加快落地,财政政策、货币政策、产业政策均加大实施力度,国民经济运行趋于好转,主要的经济指标边际改善。但恢复的基础还不稳固,下半年经济运行仍然面临较大不确定性和不稳定性。

下半年货币政策如何支持稳增长?是否有充足的工具来应对超预期的变化?邹澜表示,近年来我们一直坚持实施正常的货币政策,为应对超预期挑战、新变化留下了充足的政策空间和工具储备。

邹澜表示,下半年,人民银行将继续实施好稳健的货币政策,加快落实已确定的政策措施。包括实施好前期出台的各项结构性货币政策工具,引导金融机构按照市场化、法治化原则,增强金融服务实体经济的能力;引导政策性开发性银行落实好新增8000亿元信贷规模和设立3000亿元金融工具,支持基础设施建设;还包括提前完成全年向中央财政上缴存利润,助力稳住经济大盘,稳就业(本报北京7月13日电)