

多地推出与景区、小镇实际场景结合的沉浸式剧本杀项目

“剧本杀+文旅”，昙花一现还是未来可期？

本报记者 周梓

换上古装，拿到剧本，烧脑推凶，在风景名胜、古风小镇中体验另一种人生。近来，北京、成都、武汉、洛阳等地相继推出与景区、小镇实际场景结合的沉浸式剧本杀项目。

有业内人士表示，将剧本杀融入文旅产品中，能在一定程度上突破传统旅游观光的局限，让游客沉浸其中，了解当地人文风情，加深对当地美景、美食等的印象，让游客出游体验更加丰富。

剧本杀牵手文旅

成都市青城山脚下的一家实景探案馆主推“乡村民宿+剧本杀”。据该馆负责人介绍，其推出的首个剧本《杏》以宋代为背景设计，改造了一家位于青城后山竹海占地1000平方米的山庄型酒店。游玩时长两天一夜，三餐一宿都在山庄中，价格为688元一位，搭配青城山一日游。

锦绣中华是深圳旅游招牌景区之一，其相关负责人介绍，近年来，随着游客对旅游文化深度要求的提升，锦绣中华“一步步迈进历史

史，一天游遍中华”的玩法渐冷。深圳“顶级玩家”团队利用原有中华民俗村的场景设计了占地5000平方米的“锦绣中华古风小镇”剧本杀，定价为598元一位。“从未想过年轻人会蜂拥而入传统景区，让深圳锦绣中华翻红，成为深圳新的网红打卡地。”

去年，全国首款以城市人文为题材的沉浸式实景剧本杀《十二市》在成都宽窄巷子上线。其中，巴蜀商业经济发展以来百家争鸣的手艺匠作被归类“十二门派”，NPC(非玩家角色)都是专业演员，与玩家深入互动，满足不同属性玩家在同一时段中任意选择解谜线、拜师线等情节走向。

该剧本杀创始人陈柯表示，剧情设置的初衷是让大众关注民俗，谈论民俗，了解民俗，这样才能将民俗传承下去。

“打造属于自己的剧本”

有业内人士指出，“上车睡觉、下车拍照”的旅游方式，已不适合年轻游客。让年轻人流连忘返的景区，不仅要有厚重的历史文化，还要配备完善、参与感强、挑战性高的娱乐项目。“大面积的实景户外场地、完整丰富的文化

元素，是剧本杀行业发展的新空间。景区充分利用实景场地以及传统文化特色，打造属于自己的剧本，将是未来发展趋势。”该业内人士说。

成都的90后李若威回忆起在崇州市街市古镇玩过的小镇剧本杀，仍觉得意犹未尽。“小镇中的真实空间被游戏指代为剧中人物生活空间和剧情发生场景，我带着强烈的探索动机去感知，剧本中抽象的描述逐渐具象清晰，人物和情节在景致的依托下逐渐立体，令我对小镇实现知性理解。”

据了解，崇州市的大部分房屋仍保留着明清时期的风格，古镇内的味江景区，已被成都的九门文化打造成了占地4万平方米的武侠小镇，镇内有客栈山庄，也有酒坊、镖局、茶铺、衙门等。玩家沉浸在游戏中扮演“侠士”，按照剧情完成门派任务或是接受古镇居民的委托，换取游戏装备。在小镇的两天一夜沉浸之旅，还可以品尝到当地特色铜锅腊排骨等美食，费用为898元一位。

高度消耗内容的生意不太好做

山东一家景区剧本杀店老板刘亨敬坦言，虽然不少景区尝试与剧本杀融合，但生意

还是不太好做。作为高度消耗内容的产业，景区剧本杀更烧钱，不仅涉及实景改造，还需要剧本推广、设计服饰道具等，这些都是较大的投入，如果没有实力雄厚的企业投资以及政府支持，个体开发商恐怕难以承受。

有业内人士指出，当前，景区剧本杀的确吸引了一大批玩家，但如果只是将景区作为游戏场所，那么游客的沉浸式体验并不会很深入，对景区的热情也不会持续很久。“要让剧本杀与地域文化特色紧密融合，打造本地独有的特色IP。”

刘亨敬表示，眼下，一些景区面临着盈利模式固定、客流量来源单一、后续运营乏力等问题。如何在景区景点上做文章，开发新项目、增加二次消费，是运营的难点。剧本杀和文旅结合肯定是热点和发展方向，但短期内想要盈利和实现大量引流也不现实。

刘亨敬认为，很多景区对沉浸式体验不够了解，简单认为引进剧本杀就是引流。但有趣的剧本就那么几个，每个景区都有不同的文化特色，不能完全用固定的模式，无论是剧本还是场景布置，都需要根据当地的文化要素量身打造。

让“知产”变资产

北京朝阳首单知识产权ABS设立

本报北京8月11日电(记者杨召奎)今天，北京市朝阳区首单知识产权资产证券化项目(ABS)成功设立，发行规模1.07亿元，综合发行票面2.86%，成为全国知识产权ABS最低票面利率。

据介绍，该项目在金融赋能实体经济发展，创新知识产权转化运营，破解轻资产科创企业“融资难、融资贵”方面具有重要示范意义，旨在为朝阳区涵养科技企业服务生态，形成区内良性金融创新环境，实现企业高质量发展。

2020年，朝阳区获批成为第四批知识产权运营服务体系重点城市之一。区内各部门多措并举，全面深入推进知识产权运营服务体系建设工作。深化知识产权金融服务成为区知识产权运营服务体系建设的重点任务之一，增加知识产权金融产品和服务工具供给是其中的重要方向。

朝阳区市场监管局知识产权科科长杨云龙介绍，对于企业来说，知识产权作为一种无形资产，直接向银行等机构抵押融资具有一定的困难性，资产证券化正好解决了这一融资痛点，可让“知产”变资产，盘活存量知识产权资产，增强知识产权资产的流动性，为企业的可持续运营保驾护航。本次ABS设立有两个亮点：一是效率高，从项目设立到成功发行，仅仅不到8个月时间；二是认购倍数高、票面利率低，反映了资本市场对知识产权资产的认可。



联合执法筑牢口岸安全防线

8月10日，执法船只在相关海域开展联合巡逻(无人机照片)。

日前，山东出入境边防检查总站董家口

边检站会同相关涉海部门，共同开展“亮剑国门2022”海上联合执法行动，全力筑牢口岸安全防线。

新华社记者 朱峥 摄

5G大会上看创新应用

8月10日，在2022世界5G大会展厅里，参观者体验5G网络支持下的5G远程医疗设备。

2022世界5G大会日前在黑龙江省哈尔滨市开幕。大会展厅汇聚了世界5G发展最新成果。

新华社记者 张涛 摄

同时开工3条高速公路，预计总投资737亿元

辽宁交通基建提速助力全面振兴

本报讯(记者刘旭)日前，位于辽宁省内的本桓(本溪至桓仁)高速公路、凌绥(凌源至绥中)高速公路、京哈高速公路绥中至盘锦段改扩建工程同时开工，预计总投资达737亿元。3条高速公路是国家高速公路网和辽宁“双核两轴四通道”综合立体交通网中的重要组成部分，其规模创辽宁近年来交通基础设施项目新高。

据了解，3个项目总里程达636公里，新建服务区7座、桥梁204座、分离式桥54座、互通式立交桥60座、隧道43座。

辽宁省交通运输厅副厅长曲向进介绍，建成后，京哈高速公路将更加有效地发挥其高速公路主骨架的作用，凌绥高速、本桓高速将更好地完善辽宁公路网布局。

京哈高速公路是国家综合立体交通网“678”主骨架7条走廊之一，是东北地区公路交通运输的大动脉。京哈高速公路改扩建工程起于葫芦岛市绥中县九门口隧道(冀辽界)，新建复线至前所枢纽立交，经绥中县、兴城市、葫芦岛市、锦州市、凌海市，止于盘锦市盘锦枢纽立交，路线全长238.03公里。

本桓高速公路起于本溪市，与既有的丹阜高速相接，止于挂岭岭(辽吉界)，新建176.105公里，是目前辽宁省在建难度最大的高速公路。项目途经本溪县、桓仁县、宽甸县等地，区域矿产、自然风景及文物古迹等资源十分丰富。该项目建成后，以沈阳为核心的3小时交通半径快速交通网形成闭环，同时，加密了辽东旅游经济圈快速路网结构。

凌绥高速公路起点与内蒙古自治区赤峰至凌源公路连接，经建平、凌源、喀左、建昌、绥中5市县，终点与绥中滨海公路相接，路线全长175.439公里。该项目是交通运输部东北区域骨架公路网规划线路，是长春—深圳和北京—哈尔滨两条大通道的重要联络线。建成后，将进一步强化朝阳“蒙东向海、辽宁北上”的交通枢纽地位，有效改善辽宁省西部地区的路网结构，填补区域内没有南北向高速公路的空白。

“十四五”期间，辽宁将重点谋划推动秦皇岛至沈阳、鞍山至泰安等7个高速项目前期工作。项目建成后将进一步完善辽宁综合立体交通网建设，为当地全方位振兴发挥更好地交通先行官的作用。

银行业金融机构民营企业贷款余额达58.2万亿元

新华社北京8月11日电(记者李延霞)记者日前从中国银保监会获悉，截至6月末，银行业金融机构民营企业贷款余额58.2万亿元，同比增长11.4%；有贷款余额民营企业户数8347万户，同比增长11.4%。

据介绍，银保监会采取多种举措，持续做好民营企业金融服务工作，特别是加大对受疫情影响暂时困难民营企业的金融支持。银保监会积极落实延期还本付息政策；推动银行机构运用互联网、大数据、云计算、人工智能等手段，加强对风险评估、信贷决策、贷款发放等环节的支持，持续提升金融服务效率；鼓励保险公司积极发展财产保险、责任保险业务，创新保险产品，帮助民营企业有效缓解疫情冲击。

数据显示，上半年，新发放的企业类贷款中，民营企业贷款比重达53.5%，同比上升0.8个百分点；新发放民营企业贷款年化利率4.74%，同比下降0.57个百分点。上半年，银行业金融机构为149.6万户中小微企业和个体工商户、货车司机办理了延期还本付息，延期金额共计3.33万亿元。

银保监会表示，下一步将引导银行保险机构进一步完善服务民营企业体制机制，有针对性地推进纾困政策落实落地，推动金融产品创新，持续提升民营企业金融服务质效。

为群众提供更多公园绿化活动场地
今年将建不少于1000个城市“口袋公园”

本报讯(记者时斓娜)住房和城乡建设部近日印发关于推动“口袋公园”建设的通知，提出2022年全国建设不少于1000个城市“口袋公园”，促进解决群众身边公园绿化活动场地不足的问题，为群众提供更多方便可达、管理规范、公园绿化活动场地。

通知要求，各省级住房和城乡建设(园林绿化)主管部门要研究制定本地区《2022年“口袋公园”建设实施方案》，主要包括建设计划(含数量、位置、占地面积以及落实建设资金等情况)、推动工作的具体举措以及保障措施等，每个省(自治区、直辖市)力争2022年内建成不少于40个“口袋公园”，新疆、西藏等地可结合实际确定建设计划。

“口袋公园”在选址上，要优先选择公园绿化活动场地服务半径覆盖不足的区域。在设计和建设上，要注重保护原有地形地貌和大树老树，优先选用乡土植物；充分考虑周边群众需求，增加活动场地，落实适老化和适儿化等要求。在管理上，要建立长效机制，让群众用得“舒心”。

通知要求，各省级住房和城乡建设(园林绿化)主管部门要组织行业社团、院校等专业人才队伍，深入实地开展技术指导和现场指导，组织相关专业人员和工作人员交流，定期调度工作进展，确保2022年内完成建设任务。

据悉，“口袋公园”是面向公众开放、规模较小、形状多样、具有一定游憩功能的公园绿化活动场地，面积一般在400平方米至1万平方米之间，类型包括小游园、小微绿地等。

38个知识产权强市建设示范城市确定
试点时限自今年7月至2025年6月

本报北京8月11日电(记者杜鑫)记者今天从国家知识产权局获悉，经地方申报推荐、材料审查、专家评审等程序，该局确定北京市海淀区等38个城市(城区)为国家知识产权强市建设示范城市，北京市丰台区等72个城市(城区)为国家知识产权强市建设试点城市，试点示范时限自2022年7月至2025年6月。

国家知识产权局要求，各省(自治区、直辖市)知识产权局要以开展国家知识产权强市建设试点示范工作为重要抓手，加强工作指导和资源投入，与相关城市建立强市共建机制，指导城市制定试点示范工作方案，明确任务分工，层层压实责任，实现省市联动、全域行动，打造区域知识产权工作高地，引领带动全省(自治区、直辖市)知识产权高质量发展。

有关城市要在省(自治区、直辖市)知识产权局指导下优化完善试点示范工作方案，明确任务分工，自批复之日起两个月内由城市人民政府印发，并报省(自治区、直辖市)知识产权局和国家知识产权局运用促进司备案。要将试点示范工作纳入市委、市政府重要议事日程，加强组织领导条件和保障，加快落实各项举措，不断提升知识产权治理能力和治理效能，确保试点示范工作取得实效，切实发挥示范引领作用，为知识产权强国建设提供有力支撑。

根据规定，国家知识产权强市建设示范城市需具备“城市知识产权管理能力和工作保障条件居全国同类城市前列”“城市知识产权综合实力较强”等条件。

我国多措并举推动轻工业稳健发展

新华社记者 张辛欣

从5部门联合发布《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》，到13部门发布《关于促进绿色智能家电消费的若干措施》，一段时间以来，支持轻工业发展的政策频出，涵盖补短板、建绿色产品标准、促绿色消费等方面。在政策助力下，轻工业正努力克服挑战，扎实推进高质量发展。

轻工业关乎人们的衣食住行，是我国国民经济的传统优势产业、重要民生产业。面对疫情超预期因素带来的挑战，轻工业努力克服不利影响。上半年，轻工业规模以上工业增加值增长4.6%；规模以上轻工业企业营业收入11.4万亿元，同比增长7%；轻工8种重点商品累计

出口额2117.4亿美元，同比增长10%。

“在疫情下，我国轻工业保持较快增长实属不易。”工信部消费品工业司司长何亚琼说，我国轻工产业体系完备，配套能力强，市场化程度高，展现出良好韧性。随着稳经济一揽子政策措施逐步落地生效，轻工业韧性好、发展稳的优势持续显现。

聚焦轻工业发展，我国出一系列举措：工信部等5部门联合发布《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》，从产业链、品牌竞争力、科技创新力等多个维度助力轻工业增品种、提品质、创品牌；商务部等13部门联合发布《关于促进绿色智能家电消费的若干措施》；工信部等4部门联合发布《推进家居产业高质量发展行动方案》，以高质量供给促进品

质消费。

增加升级创新产品。工信部明确，加快构建以企业为主体、市场为导向、政产学研用深度融合的轻工业创新体系，鼓励通过市场化运作建设创新平台型企业。针对造纸、家用电器、日用化学品等行业的薄弱环节，研究制定和发布一批重点领域技术创新路线图。

“到‘十四五’末，力争建成轻工业重点实验室、工程技术研究中心各150个，形成以优势企业为主体、高校院所统筹协调的创新体系。”中国轻工业联合会会长张崇和在近日举行的中国轻工业百强企业高质量发展高峰论坛上表示。

用标准引领消费升级。不久前，国内厨电品牌方太发布高能气泡洗技术，同时联合中国

家用电器研究院发布了洗碗机行业清洗技术团体标准《洗碗机气泡清洗技术规范》，对气泡清洗技术与试验方法进行了规范。

工信部明确提出，围绕产品安全、质量提升、节能环保等方面，加快完善标准，优化推荐性国家标准、行业标准、团体标准供给。张崇和说，要进一步发挥骨干企业在标准化委员会中的积极作用，研制一批高水平标准，通过先进标准引领轻工业实现品质发展。

做好供需协同。工信部消费品工业司一级巡视员张晓峰说，要推动企业建立健全质量管理体系，提高质量在线监测、在线控制和产品全生命周期质量追溯能力，围绕行业、区域、产品三个维度实施品牌培育工程。

(据新华社北京8月11日电)